



نحن ألس

نحن وكالة متكاملة للتواصل الاستراتيجي والإبداعي،
قائمة على رؤية طموحة:



إبداعنا في الجوهر

ونخطو بأثر

إبداعنا في الجوهر ونخطو بأثر.

"أساس" تعني القاعدة التي تبنى عليها كل شيء، وهذه الفكرة تلخّص منهجنا بالكامل.

ننطلق من الفضول المهني والعقلية الاستراتيجية: حيث نصغي أولاً، نفهم بعمق، ثم نخلق الحلول.

من العراق، بقيادة فريق إداري يمتلك حضوراً وخبرة دولية، نعمل مع الجهات الحكومية، أصحاب الأعمال، المنظمات الدولية، ومؤسسات المجتمع المدني لنساعدهم على صياغة قصصهم، والوصول إلى جمهورهم، وتحقيق أثر ملموس.

كل ما نقدّمه مدروس، مبني على السياق، وموجّه نحو هدف واضح.

قصتنا | لماذا أنشأنا اساس



قصتنا

في العراق والمنطقة، أصبحت مساحة التواصل والابداع مزدحمة ومليئة بالضجيج.

السؤال اليوم ليس: ماذا نقول؟ بل: كيف نسمع وسط كل هذا الضجيج؟

كيف نخاطب جمهوراً واعياً؟

كيف نضع محتوى يشعر الناس بأنه حقيقي، يمسهم فعلاً، ويحركهم نحو التغيير؟

كيف نبني حملات وقصص تُحدث أثراً حقيقياً؟

تأسست "أساس" على يد أربعة خبراء جمعهم العمل في مجالات البحث، والاستراتيجية، والحملات، وصناعة الأفلام، والإنتاج. ومع الوقت، أدركنا حقيقة بسيطة: أقوى أشكال التواصل تبدأ بـ.

فهم السياق.

فهم الجمهور.

وفهم ما يعنيه النجاح فعلاً.

نحن لا نخشى التحديات.
بل نحول أصعب المهام إلى حملات
مؤثرة، ونتائج حقيقية.

اليوم نبني نموذج عمل ينتقل بسلاسة من الرؤية والتحليل إلى بناء السرد
والقصة ومن السرد إلى التنفيذ، وعند الحاجة، إلى تعزيز قدرات المؤسسات
من الداخل.

خبرتنا تمتد عبر القطاعات الحكومية والخاصة والتنموية، ما يمنحنا القدرة
على العمل بثقة في بيئات معقدة وسريعة التغير.

ضمن شبكة واحدة تجمع خبرات وطنية ودولية في الاستراتيجية، وصناعة
المحتوى، والإخراج الإبداعي، والإنتاج، نستقطب أفضل الكفاءات من العراق
والمنطقة لتقديم برامج وحلول تركز على الهدف، وتحقق أثراً ملموساً.

فهم السياق.
فهم الجمهور.
وفهم ما يعنيه النجاح فعلاً.

منهجيتنا



منهجيتنا

الأساس أولاً، ثم التنفيذ.

نحن لا نكتفي بالتعامل التقليدي أو تنفيذ المهام؛ بل نبني شراكات استراتيجية طويلة الأمد.

كيف نفعل ذلك؟

نصغي لك، ولجمهورك، ولسياق عملك، ونغوص في بيئتك لفهمها بعمق.

نبحث ونتحقق ونتحدى الافتراضات، لنطور أفكاراً أكثر قوة، ونراجع الاستراتيجيات في كل مرحلة.

نصمم حملات قادرة على التحرك بسرعة وعلى نطاق واسع. نتحرك بخفة، لكننا لا نتسرع. نتعلم باستمرار، نصغي دائماً، وننقذ بوضوح وهدف وتأثير ملموس.



خدماتنا



خدماتنا

التحليل وفهم السياق

نحلل جمهورك، وبيئة عملك، وتحدياتك الاستراتيجية، لضمان أن كل قرار يستند إلى بيانات وأدلة، لا إلى افتراضات.

الفهم يحدد توجه العمل. والسياق يبني الاستراتيجية.



خدماتنا

الاستراتيجيات والأفكار الإبداعية

نحدد تموضعك في السوق، و نصوغ روايتك، ونبنى المنظومة الإبداعية المحيطة بها، ماذا تقول، وكيف تقوله، وكيف تتواصل وتتفاعل مع جمهورك.

خدماتنا

تصميم، إنتاج وتنفيذ الحملة الإبداعية

من الفكرة إلى التنفيذ، نصمم ونقدم مواد إبداعية متكاملة تشمل:

إنتاج الفيديو \ افلام
\ محتوى بصري

السردي الإعلامي وصناعة
القصص الصحفية

إنتاج محتوى
للعلامات التجارية

فعاليات وأنشطة
ميدانية

محتوى وسائل التواصل
والتسويق الرقمي

إنتاج
البودكاست

كل ذلك تحت رواية موحدة وواضحة.

خدماتنا

الاستشارات وبناء القدرات

نعزز قدرات المؤسسات والأفراد عبر:

توفير دعم فني إضافي عند الحاجة	تطوير الأنظمة وآليات العمل	ورش العمل التشاركية	تدريب فرق التسويق والتواصل والإنتاج
مخيمات تدريبية	تدريب قيادات على الظهور الإعلامي وجلسات متقدمة	استشارات استراتيجية طويلة الأمد	

هدفنا أن يتحسن أداؤك في التواصل بشكل مستدام، لا لمجرد حملة واحدة.



فريقنا



طيبة جبارة

شريكة مؤسسة ومديرة العمليات
وتطوير الأعمال

طيبة جبارة منتجة إعلامية ومختصة في سرد الروايات، تمتلك أكثر من ١٠ سنوات من الخبرة في الإنتاج السينمائي والحملات الإعلانية وتصميم البرامج الإبداعية في العراق والمنطقة. تعمل عند تقاطع السينما والمحتوى العلاماتي والاتصال المؤسسي، مساعدة الشركات والمنظمات على تحويل الأفكار المعقدة إلى روايات واضحة وإنسانية. تتعاون مع شركات القطاع الخاص والعلامات التجارية الناشئة في التموضع واستراتيجية المحتوى، وتقدم بودكاست الرحلة ٢٠ حول الهوية والقيادة وريادة الأعمال، جامعةً بين الإنتاج والاستراتيجية والسرد لتشكيل هوية "أساس" الإبداعية.



كريم ميجال

شريك مؤسس ورئيس مجلس الإدارة

يعمل كريم مع الحكومات والمجتمعات وصنّاع المحتوى وقيادات الأعمال لحل القضايا المعقدة وتحويل التحديات إلى نتائج قابلة للقياس. خبرته التي تجمع بين العمل المؤسسي والوكالات في أوروبا وشمال أفريقيا والشرق الأوسط، إضافة إلى قيادته لمشاريع مع جهات حكومية ومنظمات دولية ومؤسسات مجتمع مدني وشركات تكنولوجية، تمنحه قدرة فريدة على العمل في بيئات معقدة وبناء جسور بين الأطراف المختلفة. يركز كريم على بناء فرق متعددة التخصصات، وتصميم أنظمة تضيف قيمة حقيقية، وضمان أن الحملات تركز على استراتيجية واضحة، وموجهة للجمهور، متوافقة مع السوق.



مصطفى اللامي

شريك مؤسس والمدير التنفيذي

مصطفى اللامي مختص في الاتصال الاستراتيجي وتغيير السلوك، يمتلك أكثر من ١٣ عاماً من الخبرة في العراق والمنطقة. عمله يمتد بين البحوث، واستراتيجيات التواصل، وبناء القدرات، مساهماً في تصميم برامج تواصل تُحدث تحولاً حقيقياً في المواقف والسلوكيات وتعزز مشاركة المجتمعات. يعمل مع المؤسسات والشركات والمجتمعات لبناء استراتيجيات عملية مبنية على فهم عميق، وقد قاد أعمال تدريب واستشارات في العراق ومصر ولبنان وسوريا واليمن والأردن — جامعاً بين التفكير الإبداعي والمنهجية الاستراتيجية لضمان أثر قابل للقياس وملأهم ثقافياً.



محمد الدراجي

شريك مؤسس ومدير الإنتاج

محمد الدراجي صانع أفلام ومنتج ومونتير عراقي-كندي، يمتلك خبرة واسعة في السينما والتلفزيون والإنتاج التجاري في العراق والشرق الأوسط وأمريكا الشمالية. تنوع أعماله بين الأفلام الروائية والوثائقية الحائزة على جوائز والمحتوى العلاماتي، جامعاً بين الحس السينمائي وصرامة الإنتاج التجاري. من أبرز أعماله فيلم هدية أبي الحائز على جائزة الدب الكريستالي في مهرجان برلين، وفيلم عيد ميلاد سعيد المُقدّم في مهرجان يونسيف السينمائي. يستند محمد إلى حسّه الوثائقي ودقته الإنتاجية لضمان أن تحقق أعمال "أساس" أهدافها الإبداعية والتجارية في الأسواق المحلية والدولية.



تواصلوا معنا:

 [asas-agency.com](https://www.asas-agency.com)

 hello@asas-agency.com

 [@by.asas](https://www.linkedin.com/company/by.asas)

